

Due nuove campagne di comunicazione per raccontare Emergency

Grazie alla collaborazione a titolo gratuito tra Emergency e l'agenzia Now Available, nascono due nuove campagne di comunicazione che nei prossimi mesi saranno declinate su stampa, cinema, tv e web:

- **Campagna istituzionale "Emergency sono io"**
- **Campagna per la ricerca personale "Non siamo eroi e non ne cerchiamo"**

Lo slogan "Emergency sono io" identifica la nuova campagna istituzionale che intende stimolare il pubblico ad avvicinarsi all'associazione partendo dall'idea che questa esista grazie a tutte quelle persone che, nella loro quotidianità, si impegnano con passione a promuovere e difendere una cultura di pace e di giustizia sociale. La capacità di Emergency di lavorare in tanti Paesi difficili non dipende solo dalla competenza e dalla bravura degli operatori ma anche dal sostegno di chi ne condivide i principi.

Alla realizzazione dello spot video partecipa Fiorella Mannoia, da anni grande amica di Emergency. Il volontariato è componente fondamentale e imprescindibile dell'attività dell'associazione: sul territorio italiano sono attivi circa 4.000 volontari organizzati in circa 190 gruppi. Il volontario partecipa alle attività a titolo gratuito mettendo a disposizione tempo, capacità e risorse in base alle proprie disponibilità e svolge un ruolo importante sia nei gruppi locali che negli uffici delle sedi di Milano e Roma.

La campagna per la ricerca del personale è un prezioso contributo per creare attenzione in merito alle figure professionali di cui Emergency necessita per i propri progetti sanitari. Attraverso il monologo di Francesco Montanari si è cercato di rendere meno mitologico il lavoro delle figure professionali che operano negli ospedali di Emergency perché è assolutamente normale curare chi sta male, gratuitamente, lavorando in modo eticamente corretto. "Non siamo degli eroi e non ne cerchiamo" è lo slogan proposto dall'agenzia. Nello spot video vengono esplicitati i requisiti fondamentali per potersi candidare: padronanza dell'inglese, elevata esperienza e un minimo di tre mesi da dedicare al progetto.

I media nazionali e locali possono contribuire enormemente a far conoscere l'attività di Emergency collaborando alla comunicazione dei suoi progetti e alla diffusione gratuita delle sue campagne di solidarietà.

spot istituzionale (durata 30 secondi): <http://www.youtube.com/watch?v=uJYdfvEHkyk>

spot per la ricerca personale (durata 1 minuto): <http://www.youtube.com/watch?v=QidNs1nmqMo>

Emergency - Gruppo di Brescia

Anna Cordini - 335 1767627

Sara Gaudiosi - 348 8550101